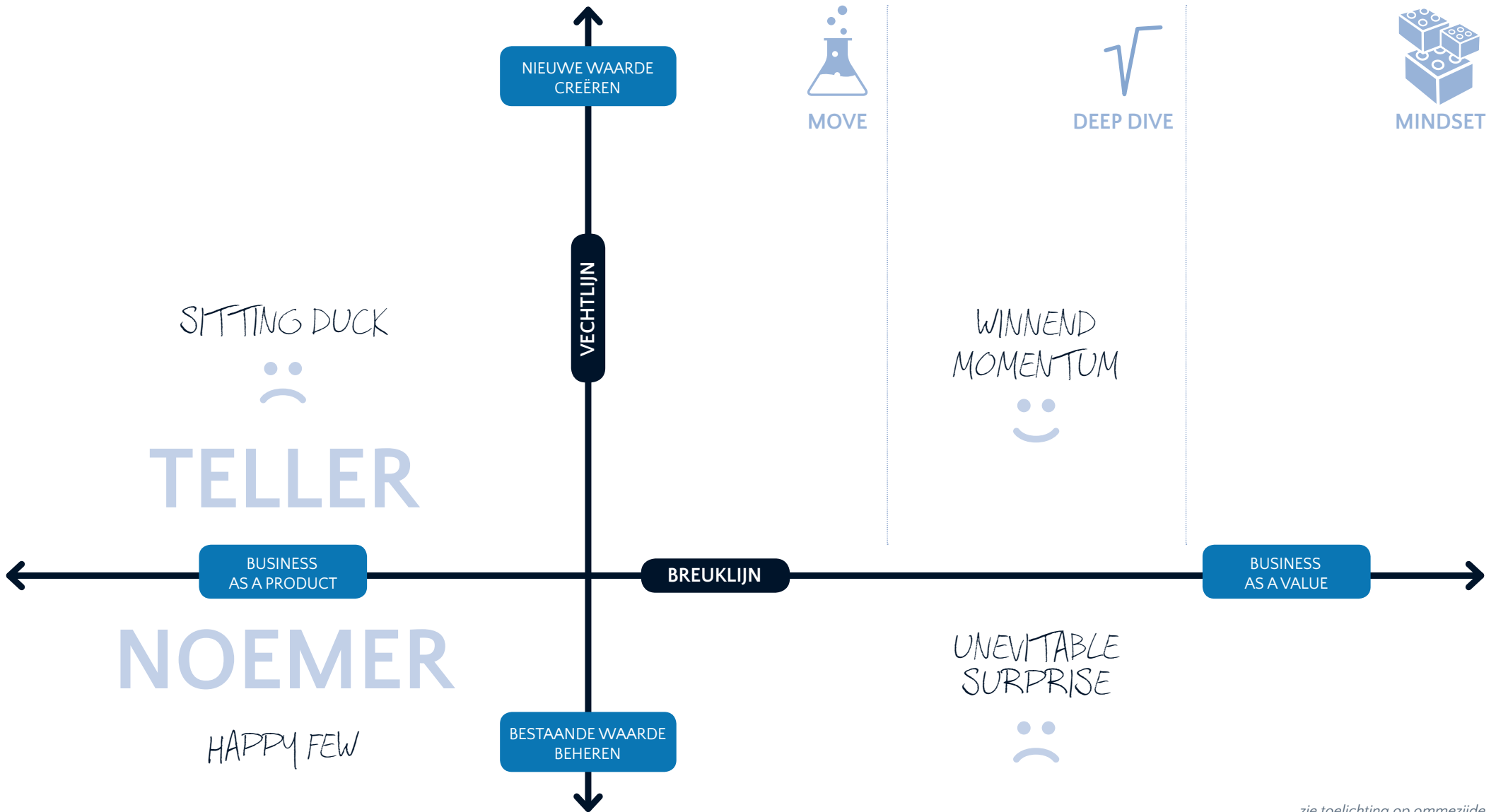


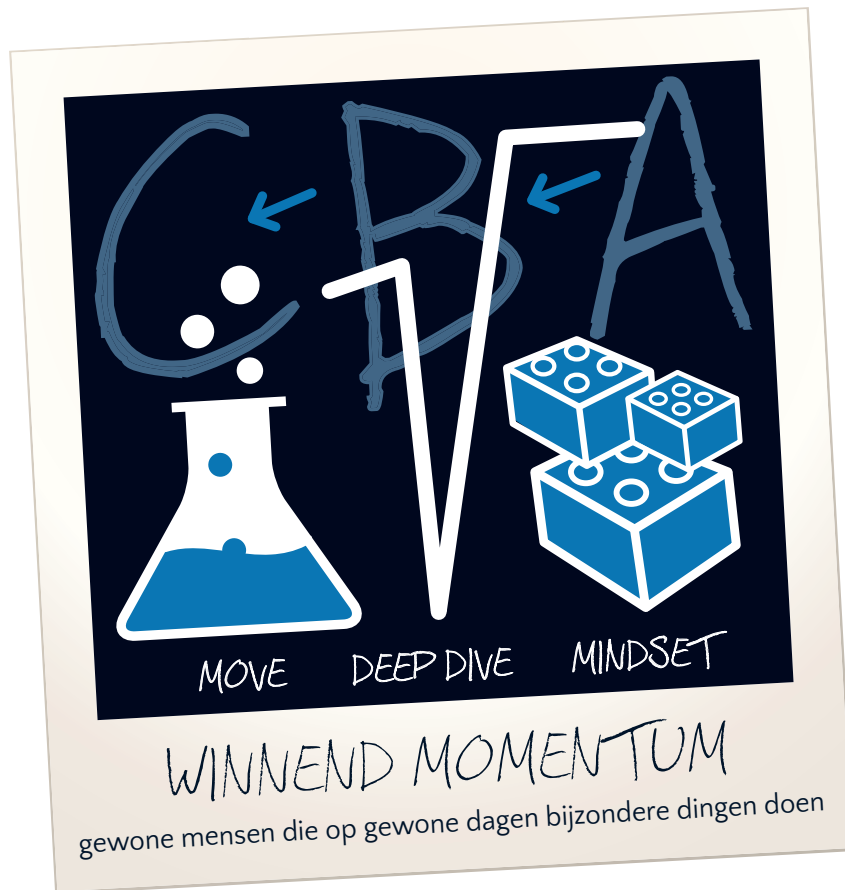
WORKSHEET VOOR NIEUWE TOEGEVOEGDE WAARDE

NAAM

DATUM



zie toelichting op ommezijde



5 STAPPEN OM TOT NIEUWE MARGE TE KOMEN

MAAK 2 SCHERPE KEUZES

- 01 Kies of je onder (kosten per eenheid verkleinen) of boven (waarde per eenheid verhogen) de breuklijn wil werken
- 02 Bepaal of je links (beter dan een ander) of rechts (anders dan een ander) van de vechtlijn wil werken

LANCEER DIALOOG

A INNOVEREN IS WILLEN

- 03 Doorleef het antwoord op 'waarom doen wij wat we doen?' doorheen je team

ORGANISEER 2 WORKSHOPS

B BEWUST ZIJN EN ZIEN

- 04 Kies voor wie, en met wat, je waarde wil creëren; je moet niet voor iedereen en altijd willen scoren, de wortel volstaat

C AL DOENDE LEREN

- 05 Begin eraan; maak assumpties en test ze uit; zet kleine stappen en rol geen grote scenario's uit

DE 5 STAPPEN VAN ADDED VALUE DESIGN

1. Bepaal zelf, of met je management, of je onder of boven de breuklijn wil werken. 'Beide' is een fout antwoord, innovatie is focus. Onder de breuklijn wordt waarde gedeeld door meer efficiëntie, meer schaal, sterkere aankoopposities, minder overhead en meer synergie. Boven de breuklijn wordt waarde vermenigvuldigd door creatie van nieuwe toegevoegde waarde, nieuwe producten of diensten en nieuwe waardeproposities.
2. Bepaal zelf, of met je management, of je links of rechts van de vechtlijn wil werken. 'Beide' is een fout antwoord, innovatie is focus. Links van de vechtlijn moet je beter en sneller zijn dan iemand anders. Dit is een competitie, met weinig winnaars. Rechts van de breuklijn bouw je aan relevantie: het antwoord op de waarom-vraag 'waarom iemand je zou missen als je er niet zou zijn.'
3. Maak je momentum door het antwoord op je waarom-vraag te doorleven met je team. Een gedeeld engagement creëert een lonkend perspectief. Mensen moeten niet innoveren. Innoveren is meer willen dan kunnen. Alle nodige kracht is al aanwezig.
4. Maak je momentum door duidelijk te kiezen voor wie, en met wat, je wil innoveren. Je moet niet voor iedereen en altijd scoren. De kracht van de wortel leert dat je enkel op de vierkantswortel van de gevallen moet mikken. Het moet dan wel raak zijn.
5. Leer al doende. Maak assumpties en test ze uit. Zet kleine stappen en rol geen grote scenario's uit. Iedere volgende kleine stap wordt met meer gemak gezet, en levert steeds meer op. Je momentum is er nu: gewone mensen die op gewone dagen bijzondere dingen doen. Zij maken nieuwe toegevoegde waarde, in een ritme van innovatie.